



Dr. Kelly[®]

Group

Position: Digital Marketing & Content Creation (100 %) – Praktikum / Berufseinstieg

Ort: Hünenberg See, Zug, Schweiz

Pensum: 100 % (Montag bis Freitag)

Start: ab 15.06.2025 oder nach Vereinbarung

Präsenz vor Ort erforderlich

Über uns:

Unsere Einrichtung für plastische Chirurgie und ästhetische Medizin steht für ganzheitliches Wohlbefinden, hochwertige Behandlungen und eine starke Präsenz in den digitalen Medien. Zur weiteren Stärkung unserer Markenidentität und Reichweite suchen wir eine kreative Persönlichkeit mit **starkem Fokus auf Social Media Advertising, Content Creation, und hochwertiger Foto- und Videoproduktion.**

Deine Hauptaufgaben:

- **Content-Produktion direkt in der Klinik:**
 - Planung, Umsetzung und kreative Leitung von Foto- und Video-Shootings im Klinikalltag
 - Professionelle Erstellung von Foto- und Videomaterial für unsere Social Media Kanäle, Website und Marketingkampagnen
 - Dokumentation von Behandlungen und klinischen Prozessen (mit Patienten-Einverständnis)
 - **Social Media Advertising & Management:**
 - Aktive Mitgestaltung, Pflege und Ausbau unserer Kanäle auf Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn und YouTube
 - Entwicklung und Umsetzung von Social Media Kampagnen unter gezielter Nutzung der Algorithmen von **Meta (Instagram/Facebook)** und **TikTok**
 - Erstellung und Betreuung von bezahlten Werbeanzeigen (Meta Ads Manager, TikTok Ads)
 - Konzeption und Umsetzung von Redaktionsplänen sowie kreativen Inhalten für organische und bezahlte Reichweite (Reels, Stories, Ads)
 - **Digitale Patientenkommunikation und Webauftritt:**
 - Gestaltung und Aktualisierung digitaler Präsentationen (TV-Screens, Wartebereiche)
 - Visuelle Optimierung von Patienten-Erlebnissen durch zielgerichtete Inhalte
 - Unterstützung bei Websitepflege, Newslettern und Event-Kommunikation
 - **Zusammenarbeit:**
 - Enge Abstimmung mit unserem internen Team sowie unserer externen Marketingagentur
-



Dr. Kelly[®]

Group

Was du mitbringen solltest:

- **Exzellente Kenntnisse in Fotografie und Videografie** (Lichtführung, Bildkomposition, Storytelling)
- Erfahrung in der Postproduktion (Bild- und Videobearbeitung, z. B. mit Adobe Premiere Pro, Lightroom, Photoshop, Canva, CapCut o.ä.)
- Fundierte Kenntnisse in den **Algorithmen und Werbestrategien von Meta und TikTok**
- Leidenschaft für Ästhetik, Healthcare-Themen und moderne digitale Kommunikation
- Erfahrung im Aufbau und Management von Social Media Kanälen – beruflich oder privat
- Kreativität, Eigeninitiative und Organisationstalent
- Sehr gute Deutsch- und/oder Englischkenntnisse (Französisch von Vorteil)

Was wir bieten:

- Spannende Einblicke in eine Premium-Ästhetik- und Schönheitsklinik
- Viel Raum für kreative Entfaltung und eigene Ideen
- Arbeiten in einem engagierten und inspirierenden Team mit flachen Hierarchien
- Moderne Ausstattung, luxuriöse Arbeitsumgebung
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung im Bereich Content Creation, Marketing und Advertising
- Option auf spätere Festanstellung bei gegenseitigem Interesse

Weitere Informationen erhalten Sie unter 041 799 70 00. Bewerbungen bitte ausschliesslich elektronisch mittels Kurzbewerbung (Lebenslauf, Portfolio, Zeugnissen, Bild) an bewerbung@drkelly.ch

Mehr Informationen über uns erhalten Sie auf www.drkelly.ch und auf Instagram [@drkelly_official](https://www.instagram.com/drkelly_official)